

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО-АКЦИИ «Выиграй год Английского языка»

§ 1 Общие положения

1. Настоящие правила определяют принципы и условия участия в промо-акции Learning Group «Выиграй год Английского языка», именуемой далее «Промо-акция».
2. Организатором Промо-акции является компания ООО «Лернинг груп», именуемая далее «Организатором».
3. Участие в Промо-акции является добровольным. Принимая участие в Промо-акции, участник автоматически соглашается с ее условиями, указанными в настоящих правилах, именуемых далее «Правилами».
4. Срок действия Промо-акции: с 01.01.26 по 30.06.26. Промо-акция не совмещается с иными промо-акциями, бонусными программами или скидками.
5. Промо-акция проводится в школах Learning Group на территории г. Санкт-Петербург.
м. Невский проспект, Шведский переулок, 2, БЦ «Шведский»
м. Академическая, Гражданский проспект, 41, литер Б, ТРК «Академ Парк»

В Промо-акции могут принять участие лица, которые выполняют требования, указанные в § 2 Правил (именуемые далее «Участники»).

§ 2 Условия Промо-акции

1. Участниками Промо-акции являются все физические лица, граждане РФ, достигшие возраста 18 лет и заинтересованные в изучении английского языка в одной из школ сети Learning Group на территории Санкт-Петербурга.
2. В рамках Промо-акции участнику предоставляется возможность пройти полноценный годовой курс обучения (12 месяцев, 4 уровня) за счет организатора. Выигрывает каждый 1000-ый участник по порядку внутри CRM системы Learning Group, прошедший проверку на подлинность предоставленных личных данных и соответствующий п.1 данного параграфа. Также в пределах каждой 1000-чи участников разыгрываются гранты на обучение в подарок к подобранной программе.
3. Чтобы принять участие в Промо-акции и выиграть год обучения необходимо: Оставить свои контактные данные в специальной Интернет-форме с промо-акцией «Выиграй год английского языка», рассылаемой участникам по электронной почте или при помощи иных каналов онлайн или оффлайн коммуникаций, тем самым выражая желание принять участие в акции и выиграть год обучения английского языка, как указано в п.2 данного параграфа.
4. За правильным ходом Промо-акции следят назначенные Организатором сотрудники Learning Group, которые в случае необходимости будут разъяснять вопросы, касающиеся условий Промо-акции.
5. Участниками Промо-акции не могут быть работники-Организаторы, их супруги и дети, равно как проживающие с ними лица, а также сотрудники Организатора, его подрядчики или

лица, оказывающие услуги, к которым применяются законоположения об оказании подрядных услуг.

§ 3 Рассмотрение претензий

1. Претензии по проведению Промо-акции можно направлять по адресу Организатора исключительно в письменной форме.
2. Право обратиться с претензией имеют исключительно Участники Промо-акции в течение срока действия Промо-акции и в течение 30 дней после ее завершения. В случае направления претензии по почте соблюдение срока для направления претензии, указанного в настоящем пункте, будет определяться в зависимости от даты, указанной на почтовом штампе.
3. В письменной претензии должны быть указаны имя, фамилия, подробный адрес лица, принимающего участие в Промо-акции, паспортные данные, а также подробное описание претензии, с указанием причин.
4. Претензии рассматриваются в течение 14 дней с момента их получения Организатором. 5.

Решение, вытекающее из рассмотрения претензии, выражает окончательную позицию Организатора по данному вопросу.

§ 4 Заключительные положения

1. Организатор оставляет за собой право внесения изменений в Правила, при условии, что такие изменения не будут нарушать права, приобретенные Участниками Промо-акции.
2. Согласие Участника с условиями Правил, равнозначно выражению согласия на использование и обработку Организатором персональных данных Участника с целью проведения Промо-акций. Администратором персональных данных Участника является Организатор.
3. Участник Промо-акции имеет право ознакомиться со своими данными, о которых говорится в предыдущем пункте Правил, и внести в них изменения. Данные предоставляются Участником добровольно, но являются необходимым условием участия в Промо-акции.
4. Споры, которые могут вытекать из исполнения обязательств, связанных с настоящей Промо-акцией, будут решаться мирным путем; в случае отсутствия возможности мирного урегулирования спора стороны обратятся в соответствующий суд общей юрисдикции.
5. По всем вопросам, неурегулированным данными Правилами, применяются положения Гражданского Кодекса, а также иное действующее законодательство РФ. Любые материалы, разрабатываемые на основе настоящих Правил, носят исключительно информативный характер.